テーマ:

日本では少子高齢化が進んでおり、DX を活用し労働生産力上げる必要性が御座います。そこで日本の製造業向けにアメリカ大使館・総領事館の商務部は日米両国の産官それぞれの視点から情報を提供し、更に国全体として DX を推し進めることのできるようなウェビナーを開催致します。DX(デジタルトランスフォーメーション)の現状と課題について日米双方より政府・ビジネスの各スペシャリストより講演頂きます。

「デジタルトランスフォーメーション」ウェビナー

ご挨拶:

在大阪・神戸アメリカ合衆国総領事館

ジェイ・ビッグス 首席商務領事

モデレーター:

在大阪・神戸アメリカ合衆国総領事館

日時:

2021 年 3 月 5 日(金)

午前 9 時-11 時(日本時間)

プラットフォーム: WebEx Events オンライン

(参加登録者に後日、 当日用リンクを送付)

料金: 無料

言語: 日本語

申込受付人数: 先着順

ご質問等は以下担当者まで 御連絡ください。

在大阪・神戸アメリカ合衆国 総領事館 大橋 悠

参加申込はこちら

大橋 悠

講演者及び概要:

NIST（アメリカ国立標準技術研究所）

コンピューターサイエンティスト ゴードン・シャオ

「スマートマニファクチャリングにおけるデジタルツイニング」

デジタルツイニングは DX において重要でスマートマニファクチャリングを完成させるには欠かせないピースである。しかし特に中小企業にとって、このコンセプトを実際の製造現場に取り込むのは煩雑で一筋縄では行かないのが現実である。本講演ではその定義、また実際の製造現場で活用されている事例をご紹介します。デジタルツイニングについては ISO 23247 (製造現場におけるデジタルツインのフレームワーク）等、規格化する動きも出ておりこちらも合わせてご紹介します。

経済産業省

製造産業局 ものづくり政策審議室 調査員 築瀬 創一

「我が国製造業の DX について　～2020 年版ものづくり白書等からのメッセージ～」

我が国を取り巻く様々な環境変化がある中、ものづくりにおける DX（デジタルトランスフォーメーション）の重要性は一層高まっております。DX を実行する上での現状の課題や対応策、企業のレジリエンス強化に向けた実現シナリオを紹介致します。

野村総合研究所株式会社

主席研究員 産業デジタル企画部　藤野　直明

「ＤＸ再考　～コンセプトと組織戦略～」

もはや流行現象となったＤＸであるが、米国での認識と日本での認識は、大きく異なっているようである。本講演は米国ＭＩＴの情報システム研究センターのケース分析を基礎に、日米の差異のポイントを紹介し、まずはじめるべき推進組織の姿について提言する。

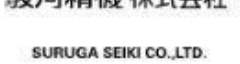
ロックウェルオートメーションジャパン株式会社

パートナー戦略事業本部 本部長 吉田 高志

「近年の市場変遷に適応する生産現場のデジタル原動力とは」

スマートマニュファクチャリングにおけるモジュール構造による工法/工程の標準化とデジタル管理を説明させていただきます。

昨今のものづくりでは世界各国への製品提供や少量多品種生産、そして人材獲得/育成などの対応のために従来以上の俊敏性や柔軟性といったものが要求されてきております。今回の講演ではこのような市場環境や要求に対する貢献内容をご紹介いたします。



駿河精機株式会社

ＯＳＴ企業体 ステージ事業部 事業部長　深沢 直仁

「駿河精機の DX への取り組み　SURUGA Cyber physical Systems」

駿河精機はミスミグループの一員として、きわめて多様な製品の超短納期供給体制を最先端のＣＰＳ（サイバーフィジカルシステム）へ果敢に取り組むことで実現した。講演ではその仕組みの考え方などをご紹介したい。

This email was sent to Email Address using GovDelivery Communications Cloud on behalf of the International Trade Administration · 1401 Constitution Avenue NW · Washington, DC 20230

GOVDELIVERY